

Slutrapport för statsbidrag

till vissa organisationer inom det civila samhället
som arbetar med volontärsamordning 2024

Dnr 0763/25

© Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor (MUCF) 2025

Kontaktuppgifter MUCF:

Telefon: 010-160 10 00

E-post: info@mucf.se

Webb: www.mucf.se

Innehållsförteckning

Förord	4
Sammanfattning	5
1. Inledning	6
1.1. Underlag till rapporten	6
1.2. Uppdraget	6
1.3. Krav för att kunna söka statsbidraget	6
1.4. Bidragets användning	7
2. Bidragsprocessen.....	8
3. Organisationerna som beviljades bidrag	9
3.1. Beviljade belopp	9
3.2. Typer av organisationer	10
3.3. Målgrupper	10
4. Bidragets användning och resultat.....	11
4.1. Ekonomisk redovisning	11
Förstärkt kapacitet i organisationerna	11
4.2. Verksamhet	12
Typer av volontärinsatser	12
Insatser för kommunikation och synlighet	13
Rekrytering	13
Utbildning, stöd och nätverk.....	14
4.3. Volontärer som engagerades	15
Nya grupper av volontärer	15
Företagsengagemang	15
Anpassning till volontärers behov	16
Volontärers egna upplevelser	17
4.4. Sammanfattning av resultat och effekter i förhållande till bidragets syfte	17
Verksamhetslogik för verksamhetsbidraget	17
5. Referenser	19

Förord

Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor, MUCF, fick 2024 uppdrag av regeringen att fördela statsbidrag till civilsamhällesorganisationer som arbetar med volontärsamordning. Beloppet som MUCF delade ut var 19,5 miljoner kronor.

I den här rapporten beskrivs vilka organisationer som beviljades medel, hur bidraget har använts och vilka resultat som har uppnåtts i förhållande till syftet med bidraget.

Genom kraftfulla satsningar på kommunikation och synlighet och genom riktade kampanjer lyckades organisationerna nå helt nya grupper av volontärer. Engagemanget växte, rekryteringen ökade och verksamheten stärktes. Samtidigt fick volontärerna konkret stöd genom utbildningar, handledning och tillgång till utrustning – insatser som gjorde det enklare att bidra och växa i sin roll.

Slutrapporten har tagits fram av Jenny Eriksson på avdelningen för statsbidrag.

Marie Pettersson Hallberg, avdelningschef

Magnus Jägerskog, generaldirektör

Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor

Sammanfattning

Den här slutrapporten beskriver användningen av statsbidraget till vissa organisationer inom det civila samhället som arbetar med volontärsamordning (SFS 2024:152).

Den 14 mars 2024 beslutade regeringen att MUCF skulle fördela minst 19 miljoner kronor för att stödja volontärsamordning och därigenom öka möjligheterna för personer att engagera sig i ideell verksamhet. Förordningen trädde i kraft den 16 april 2024.

I den här rapporten presenteras användningen och resultaten av bidraget. 15 organisationer beviljades bidrag, varav 13 ideella föreningar, en stiftelse och ett trossamfund. Största delen av bidraget användes till personal- och verksamhetskostnader. Samtliga organisationer genomförde ideella insatser i den egna organisationen och några i andra organisationer eller genom uppsökande insatser.

Stora satsningar gjordes på kommunikation och synlighet via sociala medier, hemsidor och kampanjer. Det bidrog till att nya grupper av volontärer nåddes och att organisationerna kunde rekrytera fler. Därutöver genomfördes stödjande insatser för volontärer i form av utbildningar, handledningar, tillhandahållande av utrustning med mera.

Uppgifterna i den här slutrapporten är hämtade från MUCF:s e-tjänst som används när organisationerna ska söka och redovisa bidrag.

1. Inledning

1.1. Underlag till rapporten

Rapporten är skriven i juli 2025 och uppgifterna är hämtade från organisationernas återrapporteringar i MUCF:s e-tjänst.

1.2. Uppdraget

Den 14 mars 2024 beslutade regeringen om en ny förordning om statsbidrag till vissa organisationer inom det civila samhället som arbetar med volontärsamordning. Bidraget uppgick till 20 miljoner kronor där minst 19 miljoner skulle fördelas som bidrag och en miljon skulle täcka MUCF:s administrativa kostnader för att fördela bidraget. Förordningen trädde i kraft den 16 april 2024.

MUCF använde 500 000 kronor av de administrativa medlen eftersom handläggningen var skyndsam och därmed möjlig att genomföra med mindre administrativa medel. Myndigheten såg ett behov av de extra medlen bland de sökande organisationerna.

Syftet med bidraget var att stödja volontärsamordning och därigenom öka möjligheterna för personer att engagera sig i ideell verksamhet.

Enligt förordningen ska MUCF senast den 31 oktober året efter bidragsåret lämna en samlad redovisning till regeringen av bidraget. Redovisningen ska innehålla uppgifter om vilka som har fått bidrag och med vilka belopp samt en redogörelse för vad bidraget har använts till. Redovisningen ska även innehålla en bedömning av bidragets resultat och, om möjligt, effekter i förhållande till syftet med bidraget (SFS 2024:152).

1.3. Krav för att kunna söka statsbidraget

En förutsättning för att kunna beviljas bidraget var att organisationen arbetar, och har arbetat, med att samordna förmedling av ideella insatser under minst två år innan de skickade in ansökan.

En annan förutsättning var att organisationen är en riksorganisation eller bedriver en verksamhet av riksintresse. MUCF:s definition av riksintresse är att organisationen bedriver en verksamhet som är av ett nationellt intresse. Det kan till exempel handla om en unik verksamhet som är av betydelse för samhället i stort.

Även organisationer som inte uppfyllde villkoren om att vara en riksorganisation eller bedriver en verksamhet av riksintresse kunde beviljas bidrag om det finns särskilda skäl. Vid en sådan prövning tar myndigheten särskild hänsyn till det geografiska område där organisationen är verksam samt vilka behov som finns i det området. MUCF tolkar det som att särskilda skäl kan tillämpas om det finns ett särskilt behov regionalt eller lokalt där organisationen är verksam.

Följande organisationsformer var behöriga att söka bidraget:

- Ideella föreningar inom det civila samhället som är demokratiskt uppbyggda och som respekterar demokratins idéer.
- Trossamfund, samverkansorgan och församlingar som framgår av 3 § förordning (SFS 1999:974) om statsbidrag till trossamfund samt i 16 § lagen (SFS 1998:1593) om trossamfund.
- Stiftelser som inte är statliga eller kommunala, som saknar vinstsyfte, som respekterar demokratins idéer och som är öppna för insyn.

1.4. Bidragets användning

Det här är ett verksamhetsbidrag, men till skillnad från det andra verksamhetsbidraget som MUCF delar ut, skulle organisationerna ansöka om ett fast belopp.

Bidraget kunde täcka kostnader för hela 2024. Organisationerna kunde därför inkludera utgifter som uppstått redan innan ansökan.

Bidraget fick beviljas för samordning av förmedling av uppdrag mellan personer som vill engagera sig ideellt och organisationer som har behov av och kan förvalta detta engagemang. Personernas engagemang kunde vara långsiktigt eller kortsiktigt och de behövde inte vara medlemmar i organisationen.

Förmedlingen fick:

1. avse ideella insatser inom den egna organisationen eller i andra organisationer.
2. innefatta uppsökande aktiviteter.
3. rikta sig till aktörer och personer inom näringsliv och offentlig sektor som vill göra ideella insatser inom ramen för sin verksamhet.

2. Bidragsprocessen

Bidragsprocessen följde i stort den ansökningsprocess som MUCF har för andra bidrag men med den skillnaden att handläggningen gick snabbare, se figur 2.1.



Figur 2.1 Tidslinje för bidragsprocessen för volontärsamordningsbidraget 2024.

3. Organisationerna som beviljades bidrag

3.1. Beviljade belopp

70 organisationer sökte bidraget och 15 beviljades, vilket motsvarar 20 procent av det totala antalet ansökningar. Den totala beviljade summan på 19,5 miljoner kronor utgjorde 20 procent av det sökta beloppet.

Organisation	Beviljat belopp i kronor
CISV Sweden	200 000
Djurens Rätt	600 000
Forum-Idéburna organisationer med social in-riktning	5 400 000
Frälsningsarmén*	750 000
Hela Människan	1 000 000
Maskrosbarn	950 000
Missing People Sweden	400 000
RealStars Ideell förening	130 000
Rädda Barnen	1 300 000
Stiftelsen Min Stora Dag**	900 000
Studieförbundet Bilda	400 000
Svenska Röda Korset	2 450 000
Sveriges Stadsmissioner	3 300 000
Unizon	1 000 000
Äldrekontakt	720 000
Summa	19 500 000

Tabell 3.1 Organisationer som beviljades volontärsamordningsbidrag 2024 och beviljat belopp.

Källa: MUCF:s e-tjänst.

*Trossamfund.

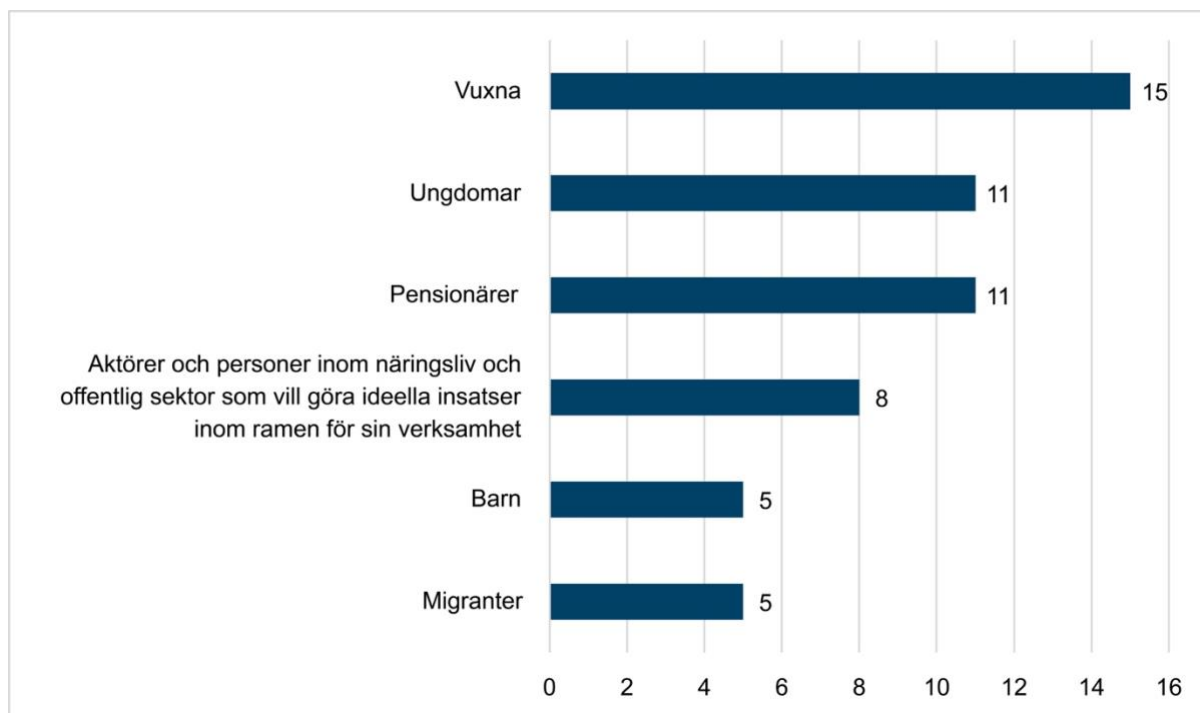
**Stiftelse

3.2. Typer av organisationer

Av de 15 organisationer som beviljades bidraget var ett trossamfund, en stiftelse och resterande ideella organisationer.

3.3. Målgrupper

De beviljade organisationerna riktade sig till olika typer av målgrupper.



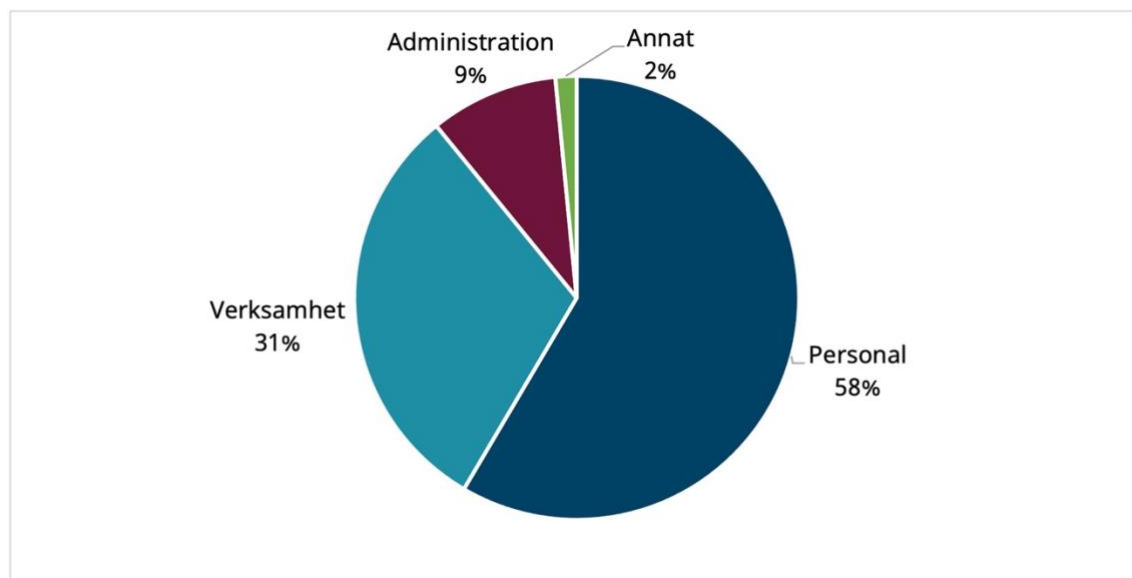
Figur 3.1 Målgrupper för organisationer som beviljades volontärsamordningsbidrag 2024.

Källa: MUCF:s e-tjänst.

4. Bidragets användning och resultat

4.1. Ekonomisk redovisning

Organisationerna uppgav i sin slutredovisning hur det totala bidragsbeloppet de fick 2024 fördelades på olika budgetposter. Bidraget användes huvudsakligen till personal- och verksamhetskostnader.



Figur 4.1. Fördelning av bidraget till organisationer som arbetar med volontärsamordning 2024, uppdelat på budgetposter.

Källa: MUCF:s e-tjänst.

Förstärkt kapacitet i organisationerna

Med hjälp av bidraget har organisationerna kunnat förbättra och effektivisera hanteringen av volontärer genom hela processen av mottagande, introduktion, löpande verksamhet och uppföljning.

Nya anställningar

Flera organisationer rapporterade att bidraget möjliggjort nyanställningar eller utökade tjänster för volontärsamordnare. Exempelvis anställde Rädda Barnen volontärkoordinatorer som stöttade nya volontärer hela vägen genom introträffar, utbildningar och volontärverksamheter. Att organisationerna kunde förstärkas på det sättet innebar att verksamhetsledningen kunde avlastas och samordningen förbättras. Hela Människan uppgav att de uppnått en stabilare samordning av volontärer genom att tid har frigjorts för verksamhetschefen.

Organisationerna har vidare kunnat bygga processer och strukturer för att bättre ta tillvara på engagemang. RealStars uppgav att de tack vare bidraget lärt sig vad som funkar mer eller mindre bra när det kommer till volontärsamordning och att de nu är medvetna om de bästa sätten att få volontärer att engagera sig och stanna kvar i organisationen. Missing People effektiviserade ansökningsprocessen för

volontärer, vilket minskade arbetsbelastningen på de regionala avdelningarna. Maskrosbarn beskrev att de involverat verksamhetsutvecklare, HR-ansvarig, programansvariga för stödprogram och kommunikatör för att ta ett helhetsgrepp kring de olika områden som berör volontärsamordning – alltifrån marknadsföring och rekrytering till strukturer för att förvalta volontärers engagemang.

Geografisk spridning

Utöver det har bidraget möjliggjort geografisk utvidgning av verksamheterna. Maskrosbarn uppgav att bidraget gav förutsättningar för engagemang bortom storstäderna och organisationen Äldrekontakt rapporterade en expansion till 15 nya kommuner och sex nya län.

Krisberedskap

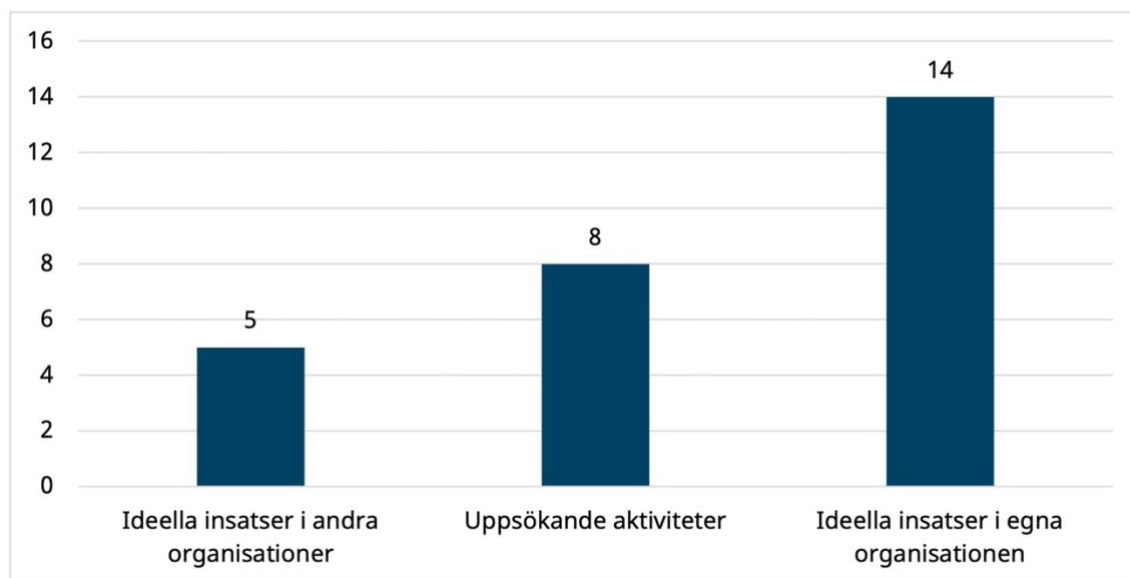
Bidraget har också använts i beredskapssyfte. Röda Korset utvecklade sin kapacitet att hantera ett stort inflöde av volontärer från hela landet i händelse av kris. Bidraget möjliggjorde vidareutbildning och övningar för volontärsamordnare inom krisledningsorganisationen. De stärkte också rutinerna för hur de startar upp volontärsamordningen i händelse av kris och hur den samordnas med andra funktioner inom krisledningen. De förde även dialog med andra organisationer och myndigheter om hur de kan samordna sig kring volontärinsatser i krissituationer.

4.2. Verksamhet

Typer av volontärinsatser

Nästan alla organisationer genomförde ideella insatser i den egna organisationen.

Några genomförde också uppsökande aktiviteter eller ideella insatser i andra organisationer.



Figur 4.2. Typ av verksamhet hos organisationer som beviljades bidrag för volontärsamordning 2024.

Källa: MUCF:s e-tjänst.

Insatser för kommunikation och synlighet

Organisationerna genomförde olika typer av kommunikationsinsatser för att öka sin synlighet och nå fler volontärer. Volontärportaler och hemsidor utvecklades och målgruppsanpassade kampanjer i sociala medier ökade organisationernas räckvidd.

Svenska Röda Korset uppgav att antalet personer som klickat på deras annonser för volontäruppdrag i sociala medier ökade med 899 procent jämfört med 2023 och att antalet besök på deras volontärsidor på webbplatsen ökade med 1 887 procent.

Volontärbyrån uppgav att besöken på deras hemsida ökade med 45 procent jämfört med 2023. Ett exempel på ökad annonsering var spridningen av utmärkelsen Årets volontär, som syftade till att öka stoltheten över det ideella engagemanget, liksom uppmuntra fler att engagera sig.

Utöver det distribuerades också trycksaker såsom affischer och broschyrer.

I Ds 2024:15 refereras till Ungdomsbarometerens rapport ”Samhälle, politik och engagemang” som är baserad på intervjuer med 15 000 ungdomar i åldern 15–24 år. De ungdomar som tillfrågats uppger att två av de tre största hindren för ökat ideellt engagemang att de inte vet hur de ska gå till väga och att de inte kan tillräckligt mycket. MUCF bedömer därför att ökade och anpassade kommunikationsinsatser liksom kunskapshöjande insatser (som beskrivs vidare nedan) borde vara effektiva strategier för att få fler unga att engagera sig.

Rekrytering

Breddad volontärbas

Med hjälp av bidraget kunde nya volontärer rekryteras. Flera organisationer har arbetat aktivt för att nå nya grupper och upplevde en tydlig breddning av volontärbasen. För att uppnå detta genomfördes utöver riktad kommunikation också samarbeten med universitet, studieförbund eller föreningar. Exempelvis satsade Sveriges stadsmissioner på uppsökande verksamhet genom att delta i volontärmässor, universitetsevent och företagsevenemang i syfte att rekrytera nya volontärer.

Ökat antal volontärer

Organisationerna har inte systematiskt återrapporterat antalet volontärer som rekryterats under 2024. MUCF har därför sammanställt siffrorna från de organisationer som själva valt att inkomma med uppgifter om antal rekryteringar och bedömer att verksamhetsbidraget bidragit till att runt 6 500 volontärer har rekryterats. Några organisationer har istället angett antal volontärtimmar, däribland organisationen Äldrekontakt som såg en ökning med 6 390 volontärtimmar jämfört med föregående år.

Utbildning, stöd och nätverk

Utbildning

Organisationerna genomförde digitala och fysiska utbildningar liksom volontärträffar på orter över hela landet. Det rörde sig om både grund- och fördjupningsutbildningar på teman som samordning, rekrytering och inkludering liksom tematiska föreläsningar om exempelvis sorg och bemötande.

Volontärbyrån digitaliserade sina fyra grundutbildningar om att samordna, rekrytera och motivera ideella krafter. Studieförbundet Bilda satsade på ledarskapsutbildningar och stöd till unga i syfte att få fler ungdomar att ta steget in i ideellt engagemang. De utbildade ledarna inspirerade i sin tur fler ungdomar att bli aktiva. Genom utbildningar inom föreningsteknik gav de deltagarna kunskap i hur ideella organisationer fungerar och hur de själva kan bidra till deras utveckling. Verktygen stärkte individernas kompetens och förbättrade organisationernas strukturer, vilket i sin tur skapade mer hållbara förutsättningar för ideellt engagemang.

Med hjälp av bidraget kunde organisationerna också fylla kunskapsluckor som volontärerna signalerat om. Min Stora Dag bjöd in autismforskare som föreläste om neuropsykiatriska funktionsnedsättningar, vilket efterfrågats av volontärerna. Djurens Rätt svarade på volontärers behov av kunskap om organisationen eller organisationens sakfrågor genom att erbjuda utbildningar på dessa teman.

Nätverk

Flera organisationer uppgav att de skapat mötesplatser för att dela erfarenheter om volontärsamordning och skapa kontaktytor volontärer emellan. Hela Människan etablerade volontärsamordnarnätverk för att utveckla arbetet med volontärer. I nätverket delades strategier för att attrahera, behålla och vårda volontärer, med särskilt fokus på unga. Erfarenheter från olika enheter gav inspiration kring framgångsfaktorer och viktiga verktyg för volontärsamordning.

Djurens Rätt arrangerade mötesplatser för ideellt engagerade där de kunde utbyta erfarenheter, lära sig av varandra och få ett större kontaktnät av likasinnade.

Individuellt stöd

För att upprätthålla engagemanget satsade organisationerna på personligt stöd och återkoppling till volontärer. Volontärsamordnare erbjöd personliga coachingsamtal till enskilda volontärer och volontären som individ lyftes på hemsidor med bilder och presentationer. Därutöver genomfördes volontärutvärderingar för att förbättra verksamheten.

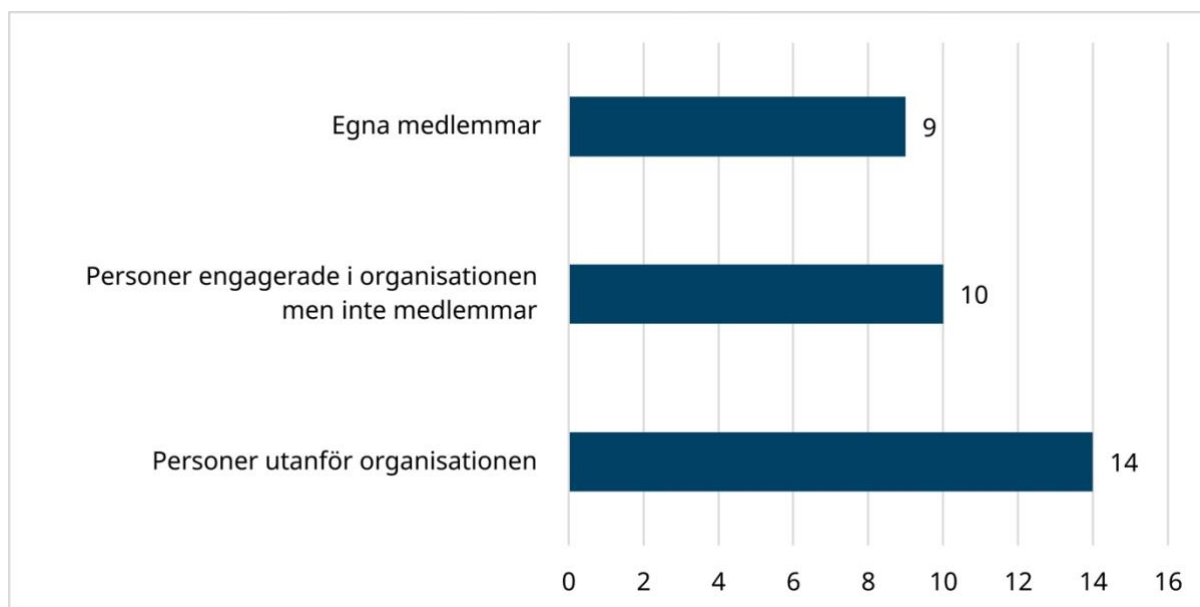
Vidare tog organisationerna fram volontärhandböcker, mallar, checklistor och introduktionsmaterial. Bidraget användes också till att ge volontärer utrustning som exempelvis västar och ID-brickor.

Främjande av framtida engagemang

Det förekom också exempel på organisationer som satsade på volontärernas rörlighet inom organisationen. För att möjliggöra för volontärer att hitta nya uppdrag när ett uppdrag tagit slut eller engagemanget förändrats arbetade Röda Korset med att förbättra sitt system för vad de kallade engagemangsresor.

4.3. Volontärer som engagerades

Volontärerna som engagerades var huvudsakligen personer utanför den egna organisationen. Majoriteten av organisationerna uppgav också att volontärerna var personer inom organisationer som inte var medlemmar. 60 procent av organisationerna engagerade egna medlemmar.



Figur 4.3. Huvudsakliga typer av volontärer hos organisationer som beviljades bidrag för volontärsamordning 2024.

Källa: MUCF:s e-tjänst.

Nya grupper av volontärer

Flera organisationer använde målgruppsanpassad kommunikation för att exempelvis nå nya grupper av volontärer såsom män, yngre personer eller personer med olika språkbakgrunder. Svenska Röda Korset uppgav att de såg en stor ökning av ansökningar till uppdrag som de ofta haft svårt att rekrytera till, exempelvis volontäruppdrag som häktesbesökare. De bedömde att det berodde på att de skapat intresse hos grupper som de inte tidigare brukade nå.

Rädda Barnen beskrev att de med hjälp av bidraget kunde öka mångfalden inom volontärverksamheterna. I stället för att förlita sig på tidigare rekryteringskanaler såsom egna nätverk bestående av familj, vänner och bekanta, kunde organisationen utveckla en mer aktiv och uppsökande strategi. Volontärer rekryterades via bland annat studieförbund med stark lokal förankring och god kontakt med målgrupper som annars kan vara svåra att nå, liksom via föräldragrupper för nyanlända. Rekryteringen var målgruppsanpassad och uppsökande med fokus på språk- och kulturkompetens.

Företagsengagemang

Ett antal organisationer beskrev att företagsengagemanget ökade med hjälp av bidraget. Äldrekontakt uppgav att de tack vare bidraget från MUCF kunnat lägga mer tid på att kontakta och föra dialog med näringslivet för att öka antalet volontärer. Detta ledde till volontärsamarbeten med sex företag och sammanlagt 154 företagsvolontärer som gjorde en insats 2024.

Sveriges Stadsmissioner uppgav att företagsengagemanget ökade kraftigt under året, vilket resulterat i fler punktinsatser och mer pro bono-arbete. Dessutom engagerade fler företag sina medarbetare genom volontärarbete under betald arbetstid. Vissa företagsvolontärer fortsatte sedan sitt engagemang i egenskap av privatpersoner.

Anpassning till volontärers behov

Med hjälp av bidraget kunde organisationerna tillgängliggöra sina volontäruppdrag till volontärer med olika behov. I Ds 2024:15 om ungas ideella engagemang beskrivs hur unga i socio-ekonomiskt utmanande områden, med utländsk bakgrund, på lands- och glesbygd, eller unga med funktionsvariationer har särskilda behov för att kunna engagera sig ideellt. Dessa grupper möter specifika utmaningar med att veta vilka möjligheter som finns, var information finns liksom svårigheter att ha tid eller möjlighet att på sin fritid ha ett ideellt engagemang. MUCF bedömer att de anpassningar som gjorts med hjälp av verksamhetsbidraget torde bidra till att öka möjligheterna att engagera sig i civilsamhället även för grupper vars civilsamhällesengagemang vanligtvis är lägre än andras.

Rädda Barnen erbjöd extra stöd och anpassning till volontärer som inte hade förenings- eller datorvana, som hade utmaningar med svenska språket eller inte använde en smart telefon.

Maskrosbarn utformade nya typer av uppdrag för att bättre kunna matcha volontärernas egna förutsättningar. Det handlade exempelvis om att köra saker till soptippen, dela ut material på skolor, baka till ungdomar eller att packa och märka större postutskick som skulle skickas ut till hundratalet skolor eller socialkontor.

Rädda Barnen arbetade också med att aktivt lyssna in volontärers egna idéer och engagemangsformer, och erbjuda stöd för att förverkliga dessa. Exempelvis genomförde en grupp ukrainska volontärer egna aktiviteter relativt självständigt, med handledning och utbildning vid behov.

Volontärers egna upplevelser

Organisationen Maskrosbarn genomförde en medarbetarundersökning riktad till volontärer där en av frågorna löd: ”Vad fick du personligen ut av ditt engagemang hos Maskrosbarn 2024?”

En volontär svarade så här:

Att vara volontär gör att jag känner mig behövd och att jag bidrar med något meningsfullt. Jag blir fint bekräftad av både handledare, kollegor och ungdomar. Det ger mig också möjlighet att utvecklas både professionellt och privat, trots att uppdraget inte är så omfattande.

Volontär i organisationen Maskrosbarn

En annan svarade så här:

Det känns som att jag ger något positivt tillbaka till samhället och det gör gott i min kropp, själ och hjärta. Det blir som friskvård för en själv samtidigt som jag har möjlighet att hjälpa någon annan med liknande erfarenheter som mig själv.

Volontär i organisationen Maskrosbarn

4.4. Sammanfattning av resultat och effekter i förhållande till bidragets syfte

Verksamhetslogik för verksamhetsbidraget

Verksamhetslogik är ett systematiskt sätt att beskriva verksamheters förutsättningar, genomförande och förväntade effekter. Det ger en överblick och illustrerar hur olika delar antas hänga ihop och hur de bygger en logisk kedja mellan syfte, förutsättningar, verksamhet, prestationer och effekter på kort och lång sikt.

Det långsiktiga effektmålet baseras på bidragsförordningens syfte. Beskrivningar av prestationer och kortsiktiga effekter har hämtats från organisationernas slutrapporter. MUCF har med utgångspunkt i beskrivningarna gjort en bedömning av hur de angivna kortsiktiga effekterna hänger ihop med de långsiktiga effektmålen.

Förutsättningar

MUCF delar ut verksamhetsbidrag i enlighet med förordning 2024:152 på uppdrag av regeringen.

Verksamhet

- Breddad och mer stabil verksamhet med anställda som kan etablera strukturer och processer för effektivare volontärsamordning.

Prestationer

- Målgruppsanpassade och breddade kommunikationsinsatser.
- Utökad och uppsökande rekrytering.
- Utbildningar i volontärsamordning, föreningsteknik och specifika sakfrågor, riktade till såväl organisationer som volontärer.
- Nätverk och mötesplatser för erfarenhets- och kunskapsutbyten.
- Synliggörande av den enskilde volontären och individuellt stöd.
- Anpassning efter olika volontärers behov.

Kortsiktiga effekter

- Ökat antal volontärer från fler målgrupper, inklusive företag.
- Volontärer upplever välmående och meningsfullhet.

Långsiktiga effekter

- Volontärsamordning stöds och därigenom ökar möjligheterna för personer att engagera sig i ideell verksamhet.

5. Referenser

Ds 2024:15, Underlätta, utbilda, uppskatta – så erkänns ungas ideella engagemang, Regeringskansliet, Socialdepartementet.

Regeringsbeslut I:3, S2024/00605, Ändring av regleringsbrev för budgetåret 2024 avseende anslag 13:5 Insatser för den ideella sektorn.

SFS 2024:152, Förordning om statsbidrag till vissa organisationer inom det civila samhället som arbetar med volontärsamordning

SFS 1999:974, Förordning (1999:974) om statsbidrag till trossamfund.

SFS 1998:1593, Lag (1998:1593) om trossamfund.